

Harmonogram działań komunikacyjnych  
LGD „Wstęga Kociewia” w 2017 r.

Termin	Nazwa działania komunikacyjnego	Cel	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji	Efekty	Budżet (w zł)	Uzasadnienie kosztu budżetu
Styczeń	Kampania - promocyjna	Aktywizowanie i informowanie środowiska gospodarczego i grup defaworyzowanych	Spotkania bezpośrednie (we współpracy z partnerami)	2 sztuki	20 osób poinformowanych (na podstawie list obecności)	0,00	-
		Informowanie o bieżących działaniach LGD	Newsletter	1 sztuka	100 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem newslettera)	0,00	-
	Kampania - informacyjna związana zakresem konkursów	Informowanie o naborach wniosków, terminach, kwotach pomocy podmiotach uprawnionych	Ogłoszenia na stronie internetowej LGD	3 sztuki	1 strona na której umieszczono ogłoszenia	0,00	
		Pomoc w przygotowaniu wniosków	Szkolenia z wypełniania wniosków o przyznanie pomocy w zakresie ogłoszonych konkursów	2 sztuki	20 osób przeszkolonych (na podstawie listy obecności)	720,00	1. Podejmowanie działalności gospodarczej: W skład kosztu wchodzi: - wynajęcie wykładowcy do przeprowadzenia szkolenia - wykładowca zapewni materiały dla uczestników

