

**Harmonogram realizacji Planu komunikacji z lokalną społecznością
Lokalnej Grupy Działania „Wstęga Kociewia” na rok 2025**

A. Zwiększenie wiedzy mieszkańców obszaru LGD o lokalnej strategii rozwoju, zasadach przyznawania pomocy oraz kryteriach wyboru operacji oraz przygotowanie mieszkańców obszaru LGD do ogłaszanych konkursów											
lp.	cel komunikacji	działanie	adresaci działania	środki przekazu	wskaźnik produktu	liczba produktu	wskaźnik rezultatu	liczba rezultatu	termin realizacji	Kwota	uwagi
1 A	Poinformowanie o rozpoczęciu wdrażania LSR i LGD	Konferencja Otwarcia realizacji LSR	Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe, lokalni przedsiębiorcy, jednostki sektora finansów publicznych, lokalne media, lokalni liderzy	Spotkanie bezpośrednie	liczba spotkań	1	liczba uczestników	60	II kwartał	8.000,00 zł	połowa maja br.
1 A. 1	Poinformowanie o rozpoczęciu wdrażania LSR i LGD	Konferencja otwarcia (wynajem sali konferencyjnej + poczęstunek dla uczestników)	Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe, lokalni przedsiębiorcy, jednostki sektora finansów publicznych, lokalne media, lokalni liderzy	Spotkanie bezpośrednie	Liczba spotkań	1	Liczba uczestników	60	II kwartał	8.000,00 zł	
1 A. 2	Poinformowanie o rozpoczęciu wdrażania LSR i LGD	Publikacja „Energia lokalnych inicjatyw”	Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe, lokalni przedsiębiorcy, jednostki sektora finansów publicznych, lokalne media, lokalni liderzy	publikacje	liczba publikacji	1	liczba odbiorców	1020	II kwartał	1.000,00 zł	drukowany folder informacyjny (510 egz. nakładu)
1 A. 3	Poinformowanie o rozpoczęciu wdrażania LSR i LGD	Film promocyjny „Ślady Lidera we Wstędze 2.0” (+ obsługa foto/video konferencji otwarcia)	Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe, lokalni przedsiębiorcy, jednostki sektora finansów publicznych, lokalne media, lokalni liderzy	Komunikacja masowa	Liczba filmów	1	Liczba odbiorców	850	II kwartał	5.000,00 zł	

1 A. 4	Poinformowanie o rozpoczęciu wdrażania LSR i LGD	Gadżety (upominki)	Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe, lokalni przedsiębiorcy, jednostki sektora finansów publicznych, lokalne media, lokalni liderzy	Dystrybucja gadżetów	Liczba sztuk	110	110	Liczba odbiorców	110	II kwartał	3.000,00 zł	apaszka z logo LGD i poszetka z logo LGD
1 A. 5	Poinformowanie o rozpoczęciu wdrażania LSR i LGD	Oprawa konferencji	Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe, lokalni przedsiębiorcy, jednostki sektora finansów publicznych, lokalne media, lokalni liderzy	Spotkanie bezpośrednie	Liczba usług	1	60	Liczba odbiorców	60	II kwartał	1.250,00 zł	oprawa dźwiękowo wizualna konferencji
2 A	Promocja LGD i LSR, w tym informowanie o bieżącej działalności LGD	Prezentacje podczas posiedzeń rad gmin oraz powiatu	Radni, kierownicy jednostek organizacyjnych, sołtysi, uczestnicy posiedzeń organów uchwałodawczych gmin i powiatu.	Spotkanie bezpośrednie	liczba spotkań	6	100	liczba uczestników	100	II-IV kwartał	bezkosztowo	bezkosztowo
3 A	Promocja LGD i LSR, w tym informowanie o bieżącej działalności LGD	Punkt informacyjny podczas imprez gminnych	Mieszkańcy, uczestnicy imprez masowych	Spotkania bezpośrednie - punkt informacyjny	liczba spotkań	5	500	liczba uczestników	500	II-III kwartał	bezkosztowo	stanowisko informacyjne
4 A	Poinformowanie o podstawowych zasadach wdrażania LSR	Doradztwo bezpłatne	Potencjalni beneficjenci	Doradztwo bezpośrednie w biurze, tel., e-mail	liczba udzielonych porad	10	10	liczba odbiorców	10	III - IV kwartał	bezkosztowo	doradztwo bezpośrednio w biurze, telefoniczne oraz
5 A	Poinformowanie o podstawowych zasadach wdrażania LSR	Ogłoszenia o naborach wniosków i warunkach	Potencjalni beneficjenci	Komunikacja masowa	liczba publikacji	1	1 500	liczba odbiorców	1 500	III-IV kwartał	bezkosztowo	bezkosztowo
6 A	Poinformowanie o podstawowych zasadach wdrażania LSR	Szkolenia stacjonarne dla beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	Doradztwo	liczba spotkań	2	20	liczba uczestników	20	III-IV kwartał	500,00 zł	500,00 zł

7 A	Promocja LGD i LSR, w tym informowanie o bieżącej działalności LGD	Strona internetowa	Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe, lokalni przedsiębiorcy, jednostki sektora finansów publicznych	Internet	liczba publikacji	10	liczba wyświetleń	1 000	I-IV kwartał	bezkosztowo
8 A	Promocja LGD i LSR, w tym informowanie o bieżącej działalności LGD	Media społecznościowe	Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe, lokalni przedsiębiorcy, jednostki sektora finansów publicznych	Internet	liczba postów	10	liczba wyświetleń	5 000	I-IV kwartał	bezkosztowo
9 A	Promocja LGD i LSR, w tym informowanie o bieżącej działalności LGD	Newsletter	Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe, lokalni przedsiębiorcy, jednostki sektora finansów publicznych	Komunikacja masowa	liczba publikacji	6	liczba odbiorców	600	I-IV kwartał	bezkosztowo
SUMA: 18 750,00 zł										

B. Zwiększenie aktywności mieszkańców obszaru LGD oraz wzmocnienie wewnętrzne partnerstwa											
lp.	Cel działania	działanie	Adresaci działania	Środki przekazu	wskaźnik produktu	liczba produktu	wskaźnik rezultatu	liczba rezultatu	termin realizacji	kwota	uwagi
1 B	Cele integracyjne, lepsza współpraca	Spotkanie integracyjno-konsultacyjne z samorządowymi partnerami stowarzyszenia	Samorządowi partnerzy stowarzyszenia	Spotkania bezpośrednie	liczba spotkań	1	liczba uczestników	20	II kwartał	5.260,00 zł	
2 B	Cele integracyjne	Piknik Beneficjenta	Beneficjenci	Spotkania bezpośrednie – piknik beneficjenta	liczba wydarzeń	1	liczba uczestników	50	III – IV kwartał	8.000,00 zł	
SUMA: 13 260,00 zł											