

Harmonogram realizacji Planu komunikacji z lokalną społecznością Lokalnej Grupy Działania „Wstęga Kociewia” na rok 2026

A. Zwiększenie wiedzy mieszkańców obszaru LGD o lokalnej strategii rozwoju, zasadach przyznawania pomocy oraz kryteriach wyboru operacji oraz przygotowanie mieszkańców obszaru LGD do ogłaszanych konkursów

[illegible]

B. Zwiększenie aktywności mieszkańców obszaru LGD oraz wzmocnienie wewnętrzne partnerstwa

lp.	Cel działania	działanie	Adresaci działania	Środki przekazu	wskaźnik produktu	liczba produktu	wskaźnik rezultatu	liczba rezultatu	termin realizacji	kwota	uwagi
1 B	Cele integracyjne, lepsza współpraca	Spotkanie integracyjno-konsultacyjne z samorządowymi partnerami stowarzyszenia	Samorządowi partnerzy stowarzyszenia	Spotkania bezpośrednie	liczba spotkań	1	liczba uczestników	20	II kwartał	5.500,00 zł	
2 B	Cele statutowe	Walne Zebranie Członków	Członkowie LGD	Spotkania bezpośrednie	liczba spotkań	1	liczba uczestników	30	II kwartał	3.000,00 zł	
3 B	Cele integracyjne	Piknik Beneficjenta	Beneficjenci	Spotkanie bezpośrednie	liczba wydarzeń	1	liczba uczestników	30	II-III kwartał	5.000,00 zł	
4 B	Promocja LGD i LSR oraz zwiększenie rozpoznawalności	Konkurs dla mieszkańców	Mieszkańcy obszaru	Internet	liczba wydarzeń	1	liczba uczestników	50	IV kwartał	3.000,00 zł	
SUMA: 16 500,00 zł											

C. Zwiększenie rozpoznawalności LGD „Wstęga Kociewia”

lp.	cel działania	działanie	odbiorcy działania	Środki przekazu	wskaźnik produktu	liczba produktu	wskaźnik rezultatu	liczba rezultatu	termin realizacji	kwota	uwagi
1 C	Promocja LGD i LSR, w tym informowanie o bieżącej działalności LGD	Strona internetowa	Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe, lokalni przedsiębiorcy, jednostki sektora finansów publicznych	Internet	liczba publikacji	12	liczba wyświetleń	1 000	I-IV kwartał	bez kosztowo	
2 C	Promocja LGD i LSR, w tym informowanie o bieżącej działalności LGD	Media społecznościowe	Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe, lokalni przedsiębiorcy, jednostki sektora	Internet	liczba postów	8	liczba wyświetleń	4 000	I-IV kwartał	bez kosztowo	

			finansów publicznych								
3 C	Promocja LGD i LSR	System reklamy zewnętrznej (winder)	Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe, lokalni przedsiębiorcy, jednostki sektora finansów publicznych, uczestnicy imprez masowych	Reklama mobilna	liczba systemów	2	liczba miejsc ekspozycji	10	III-IV kwartał	1.600,00 zł	
SUMA: 1 600,00 zł											

CAŁOŚĆ: 19 600,00 zł