

**Harmonogram realizacji Planu komunikacji z lokalną społecznością
Lokalnej Grupy Działania „Wstęga Kociewia” na rok 2025**

A. Zwiększenie wiedzy mieszkańców obszaru LGD o lokalnej strategii rozwoju, zasadach przyznawania pomocy oraz kryteriach wyboru operacji oraz przygotowanie mieszkańców obszaru LGD do ogłaszanych konkursów								
lp.	działanie	wskaźnik produktu	liczba produktu	wskaźnik rezultatu	liczba rezultatu	termin realizacji	Kwota	uwagi
1 A	Konferencja Otwarcia realizacji LSR	liczba spotkań	1	liczba uczestników	60	II kwartał		połowa maja br.
1 A.1	Konferencja otwarcia (wynajem sali konferencyjnej + poczęstunek dla uczestników)	Liczba spotkań	1	Liczba uczestników	60	II kwartał	8.000,00 zł	
1 A.2	Publikacja „Energia lokalnych inicjatyw”	liczba publikacji	1	liczba odbiorców	1020	II kwartał	1.000,00 zł	drukowany folder informacyjny (510 egz. nakładu)
1 A.3	Film promocyjny „Ślady Lidera we Wstędze 2.0” (+ obsługa foto/video konferencji otwarcia)	Liczba filmów	1	Liczba odbiorców	850	III kwartał	5.000,00 zł	
1 A.4	Gadżety (upominki)	Liczba sztuk	110	Liczba odbiorców	110	II kwartał	3.000,00 zł	apaszka z logo LGD i poszetka z logo LGD
1 A.5	Oprawa konferencji	Liczba usług	1	Liczba odbiorców	60	II kwartał	1.250,00 zł	
2 A	Prezentacje podczas posiedzeń rad gmin oraz powiatu	liczba spotkań	6	liczba uczestników	100	II-III kwartał	bezkosztowo	
3 A	Punkt informacyjny podczas imprez gminnych	liczba spotkań	5	liczba uczestników	500	II-III kwartał	bezkosztowo	stanowisko informacyjne
4 A	Spotkania z osobami młodymi (do 25. roku życia)	liczba spotkań	3	liczba uczestników	150	III – IV kwartał	1.500,00 zł	spotkania w szkołach

C. Zwiększenie rozpoznawalności LGD „Wstęga Kociewia”								
lp.	działanie	wskaźnik produktu	liczba produktu	wskaźnik rezultatu	liczba rezultatu	termin realizacji	kwota	uwagi
1 C	Strona internetowa	liczba publikacji	12	liczba wyświetleń	1 000	I-IV kwartał	bezkosztowo	
2 C	Media społecznościowe	liczba postów	8	liczba wyświetleń	4 000	I-IV kwartał	bezkosztowo	
3 C	System reklamy zewnętrznej (winder)	liczba systemów	3	liczba miejsc ekspozycji	10	III-IV kwartał	1.300,00 zł	
4 C	System reklamy zewnętrznej (rollup)	liczba systemów	2	liczba miejsc ekspozycji	10	II-IV kwartał	1.500,00 zł	
5 C	System reklamy zewnętrznej (ścianka tekstylna)	liczba systemów	1	liczba miejsc ekspozycji	10	II-IV kwartał	2.200,00 zł	
SUMA: 5.000,00 zł								

CAŁOŚĆ: 45.310,00 zł


 Lokalna Grupa Działania
 WSTĘGA KOCIEWIA
 Piotr Kociński
 PREZES