

**Harmonogram realizacji Planu komunikacji z lokalną społecznością
Lokalnej Grupy Działania „Wstęga Kociewia” na rok 2025**

A. Zwiększenie wiedzy mieszkańców obszaru LGD o lokalnej strategii rozwoju, zasadach przyznawania pomocy oraz kryteriach wyboru operacji oraz przygotowanie mieszkańców obszaru LGD do ogłaszanych konkursów									
lp.	działanie	wskaźnik produktu	liczba produktu	wskaźnik rezultatu	liczba rezultatu	termin realizacji	Kwota	uwagi	
1 A	Konferencja Otwarcia realizacji LSR	liczba spotkań	1	liczba uczestników	60	II kwartał		połowa maja br.	
1 A.1	Konferencja otwarcia (wynajem sali konferencyjnej + poczęstunek dla uczestników)	Liczba spotkań	1	Liczba uczestników	60	II kwartał	8.000,00 zł		
1 A.2	Publikacja „Energia lokalnych inicjatyw”	liczba publikacji	1	liczba odbiorców	1020	II kwartał	1.000,00 zł	drukowany folder informacyjny (510 egz. nakładu)	
1 A.3	Film promocyjny „Ślady Lidera we Wstędze 2.0” (+ obsługa foto/video konferencji otwarcia)	Liczba filmów	1	Liczba odbiorców	850	III kwartał	5.000,00 zł		
1 A.4	Gadzety (upominki)	Liczba sztuk	110	Liczba odbiorców	110	II kwartał	3.000,00 zł	apaszka z logo LGD i poszetka z logo LGD	
1 A.5	Oprawa konferencji	Liczba usług	1	Liczba odbiorców	60	II kwartał	1.250,00 zł		
2 A	Prezentacje podczas posiedzeń rad gmin oraz powiatu	liczba spotkań	6	liczba uczestników	100	II-III kwartał	bezkosztowo		
3 A	Punkt informacyjny podczas imprez gminnych	liczba spotkań	5	liczba uczestników	500	II-III kwartał	bezkosztowo	stanowisko informacyjne	
4 A	Spotkania z osobami młodymi (do 25. roku życia)	liczba spotkań	3	liczba uczestników	150	III – IV kwartał	1.500,00 zł	spotkania w szkołach	

5 A	Spotkania z osobami w wieku senioralnym (po 60. roku życia)	liczba spotkań	2	liczba uczestników	60	III-IV kwartał	800,00 zł	spotkania w klubach seniora
6 A	Doradztwo bezpłatne	liczba udzielonych porad	30	liczba odbiorców	30	III – IV kwartał	bezkosztowo	doradztwo bezpośrednio w biurze, telefoniczne oraz mailowe
7 A	Ogłoszenia o naborach wniosków i warunkach	liczba publikacji	1	liczba odbiorców	1 500	III-IV kwartał	bezkosztowo	
8 A	Szkolenia stacjonarne dla beneficjentów	liczba spotkań	2	liczba uczestników	60	III-IV kwartał	1.500,00 zł	
9 A	Strona internetowa	liczba publikacji	10	liczba wyświetleń	1 000	I-IV kwartał	bezkosztowo	
10 A	Media społecznościowe	liczba postów	10	liczba wyświetleń	5 000	I-IV kwartał	bezkosztowo	
11 A	Newsletter	liczba publikacji	6	liczba odbiorców	600	I-IV kwartał	bezkosztowo	
12 A	Plakaty informacyjne	liczba serii	3	liczba odbiorców	1 500	III-IV kwartał	2.000,00 zł	format A4 lub A3, po 70 szt. na serię, do gablot gminnych i sołeckich
							SUMA: 24.050,00 zł	

B. Zwiększenie aktywności mieszkańców obszaru LGD oraz wzmocnienie wewnętrzne partnerstwa

lp.	działanie	wskaźnik produktu	liczba produktu	wskaźnik rezultatu	liczba rezultatu	termin realizacji	kwota	uwagi
1 B	Spotkanie integracyjno-konsultacyjne z samorządowymi partnerami stowarzyszenia	liczba spotkań	1	liczba uczestników	20	II kwartał	5.260,00 zł	
2 B	Piknik Beneficjenta	liczba wydarzeń	1	liczba uczestników	50	III – IV kwartał	8.000,00 zł	
3 B	Konkurs dla mieszkańców	liczba wydarzeń	1	liczba uczestników	50	IV kwartał	3.000,00 zł	
							SUMA: 16 260,00 zł	

C. Zwiększenie rozpoznawalności LGD „Wstęga Kociewia”									
lp.	działanie	wskaźnik produktu	liczba produktu	wskaźnik rezultatu	liczba rezultatu	termin realizacji	kwota	uwagi	
1 C	Strona internetowa	liczba publikacji	12	liczba wyświetleń	1 000	I-IV kwartał	bezkosztowo		
2 C	Media społecznościowe	liczba postów	8	liczba wyświetleń	4 000	I-IV kwartał	bezkosztowo		
3 C	System reklamy zewnętrznej (winder)	liczba systemów	3	liczba miejsc ekspozycji	10	III-IV kwartał	1.300,00 zł		
4 C	System reklamy zewnętrznej (rollup)	liczba systemów	2	liczba miejsc ekspozycji	10	II-IV kwartał	1.500,00 zł		
5 C	System reklamy zewnętrznej (ścianka tekstylna)	liczba systemów	1	liczba miejsc ekspozycji	10	II-IV kwartał	2.200,00 zł		
							SUMA: 5.000,00 zł		

CAŁOŚĆ: 45.310,00 zł


 Lokalna Grupa Działania
 WSTĘGA KOCIEWIA
 Piotr Kociński
 PREZES