

**Harmonogram realizacji Planu komunikacji z lokalną społecznością
Lokalnej Grupy Działania „Wstęga Kociewia” na rok 2026**

A. Zwiększenie wiedzy mieszkańców obszaru LGD o lokalnej strategii rozwoju, zasadach przyznawania pomocy oraz kryteriach wyboru operacji oraz przygotowanie mieszkańców obszaru LGD do ogłaszanych konkursów											
lp.	cel komunikacji	działanie	adresaci działania	środki przekazu	wskaźnik produktu	liczba produktu	wskaźnik rezultatu	liczba rezultatu	termin realizacji	Kwota	uwagi
1 A	Poinformowanie o podstawowych zasadach wdrażania LSR	Doradztwo bezpłatne	Potencjalni beneficjenci	Doradztwo bezpośrednie w biurze, tel., e-mail	liczba udzielonych porad	10	liczba odbiorców	10	I – IV kwartał	bezkosztowo	doradztwo bezpośrednie w biurze, telefoniczne oraz mailowe
2 A	Poinformowanie o podstawowych zasadach wdrażania LSR	Ogłoszenia o naborach wniosków i warunkach	Potencjalni beneficjenci	Komunikacja masowa	liczba publikacji	1	liczba odbiorców	1 500	I-IV kwartał	bezkosztowo	
3 A	Poinformowanie o podstawowych zasadach wdrażania LSR	Szkolenia stacjonarne dla beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	Doradztwo	liczba spotkań	2	liczba uczestników	20	I-IV kwartał	1.500,00 zł	
4 A	Promocja LGD i LSR, w tym informowanie o bieżącej działalności LGD	Strona internetowa	Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe, lokalni przedsiębiorcy, jednostki sektora finansów publicznych	Internet	liczba publikacji	10	liczba wyświetleń	1 000	I-IV kwartał	bezkosztowo	
5 A	Promocja LGD i LSR, w tym informowanie o bieżącej działalności LGD	Media społecznościowe	Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe, lokalni przedsiębiorcy, jednostki sektora finansów publicznych	Internet	liczba postów	10	liczba wyświetleń	5 000	I-IV kwartał	bezkosztowo	
6 A	Promocja LGD i LSR, w tym informowanie o bieżącej działalności LGD	Newsletter	Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe, lokalni przedsiębiorcy, jednostki sektora finansów publicznych	Komunikacja masowa	liczba publikacji	6	liczba odbiorców	600	I-IV kwartał	bezkosztowo	

7 A	Promocja LGD i LSR, w tym informowanie o bieżącej działalności LGD	Plakaty informacyjne	Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe, lokalni przedsiębiorcy, jednostki sektora finansów publicznych	liczba serii	3	liczba odbiorców	1 500	II – IV kwartał	2.000,00 zł	format A4 lub A3, po 70 szt. na serię, do gablot gminnych i sołeckich	
SUMA: 1 700,00 zł											

B. Zwiększenie aktywności mieszkańców obszaru LGD oraz wzmocnienie wewnętrzne partnerstwa											
lp.	Cel działania	działanie	Adresaci działania	Środki przekazu	wskaźnik produktu	liczba produktu	wskaźnik rezultatu	liczba rezultatu	termin realizacji	kwota	uwagi
1 B	Cele integracyjne, lepsza współpraca	Spotkanie integracyjno-konsultacyjne z samorządowymi partnerami stowarzyszenia	Samorządowi partnerzy stowarzyszenia	Spotkania bezpośrednie	liczba spotkań	1	liczba uczestników	20	II kwartał	5.500,00 zł	
2 B	Cele statutowe	Walne Zebranie Członków	Członkowie LGD	Spotkania bezpośrednie	liczba spotkań	1	liczba uczestników	30	II kwartał	3.000,00 zł	
3 B	Cele integracyjne	Piknik Beneficjenta	Beneficjenci	Spotkanie bezpośrednie	liczba wydarzeń	1	liczba uczestników	30	II-III kwartał	5.000,00 zł	
4 B	Promocja LGD i LSR oraz zwiększenie rozpoznawalności	Konkurs dla mieszkańców	Mieszkańcy obszaru	Internet	liczba wydarzeń	1	liczba uczestników	50	IV kwartał	3.000,00 zł	
SUMA: 16 500,00 zł											

C. Zwiększenie rozpoznawalności LGD „Wstęga Kociewia”											
lp.	cel działania	działanie	odbiorcy działania	Środki przekazu	wskaźnik produktu	liczba produktu	wskaźnik rezultatu	liczba rezultatu	termin realizacji	kwota	uwagi
1 C	Promocja LGD i LSR, w tym	Strona internetowa	Mieszkańcy obszaru, organizacje	Internet	liczba publikacji	12	liczba wyświetleń	1 000	I-IV kwartał	bez kosztowo	

	informowanie o bieżącej działalności LGD		pozarządowe, lokalni przedsiębiorcy, jednostki sektora finansów publicznych								
2 C	Promocja LGD i LSR, w tym informowanie o bieżącej działalności LGD	Media społecznościowe	Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe, lokalni przedsiębiorcy, jednostki sektora finansów publicznych	Internet	liczba postów	8	liczba wyświetleń	4 000	I-IV kwartał	bez kosztowo	
3 C	Promocja LGD i LSR	System reklamy zewnętrznej (winder)	Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe, lokalni przedsiębiorcy, jednostki sektora finansów publicznych, uczestnicy imprez masowych	Reklama mobilna	liczba systemów	2	liczba miejsc ekspozycji	10	III-IV kwartał	1.600,00 zł	
SUMA: 1 600,00 zł											

CAŁOŚĆ: 21 600,00 zł