

**Harmonogram realizacji
Planu komunikacji z lokalną społecznością
Lokalnej Grupy Działania „Wstęga Kociewia” na rok 2025**

Numer (środka przekazu)	Cel komunikacji	Nazwa działania	Adresaci działania	Środki przekazu	Wskaźniki środka przekazu i jego wartość liczbowa	Wskaźnik efektu i jego wartość liczbowa	Termin realizacji	Budżet indykatywny
1a	Poinformowanie o rozpoczęciu wdrażania LSR i LGD	Kampania otwarcia	Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe, lokalni przedsiębiorcy, jednostki sektora finansów publicznych, lokalne media, lokalni liderzy.	Spotkanie bezpośrednie	1 konferencja otwarcia	60 uczestników	styczeń-marzec 2025	10.000 zł
1b	Poinformowanie o rozpoczęciu wdrażania LSR i LGD	Kampania otwarcia	Radni, kierownicy jednostek organizacyjnych, sołtysi, uczestnicy posiedzeń organów uchwałodawczych gmin i powiatu.	Spotkanie bezpośrednie	6 prezentacji podczas posiedzeń rad gmin i powiatu	180 uczestników	marzec-kwiecień 2025	0 zł
1c	Poinformowanie o podstawowych zasadach wdrażania LSR	Kampania promocyjna	Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe, lokalni przedsiębiorcy, jednostki sektora finansów publicznych.	Komunikacja masowa	1 numer specjalny Biuletynu LGD (nakład 2000 szt.) 1 audycja radiowa 1 prezentacja elektroniczna 1 filmik animowany	10 000 osób poinformowanych	styczeń-marzec 2025	3.000 zł 300 zł 0 zł 6.000 zł
2a	Promocja LGD i LSR, w tym informowanie o bieżącej działalności LGD	Kampania promocyjna	Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe, lokalni przedsiębiorcy, jednostki sektora finansów publicznych.	Komunikacja masowa	60 wpisów na FB 20 wpisów na stronie www	4 000 osób poinformowanych	styczeń-grudzień 2025	0 zł 0 zł

					1 newsletter (co 2 miesiące)			0 zł
2b	Promocja LGD i LSR, w tym informowanie o bieżącej działalności LGD	Kampania promocyjna	Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe, lokalni przedsiębiorcy, jednostki sektora finansów publicznych.	Publikacje	1 numer Biuletynu LGD (nakład 1500 szt.) co 6 miesięcy	3 000 osób poinformowa nych	styczeń- grudzień 2025	4.000 zł
2c	Promocja LGD i LSR, w tym informowanie o bieżącej działalności LGD	Kampania promocyjna	Grupa w szczególnej sytuacji – ludzie młodzi do 25. roku życia	Spotkania bezpośred nie	3 spotkania w szkołach ponadpodstawowy ch	150 osób poinformowa nych	maj- czerwiec 2025	900 zł
2d	Promocja LGD i LSR, w tym informowanie o bieżącej działalności LGD	Kampania promocyjna	Grupa w szczególnej sytuacji – seniorzy po 60. roku życia	Spotkania bezpośred nie	2 spotkania otwarte	60 osób poinformowa nych	wrzesień- październik 2025	600 zł
2e	Promocja LGD i LSR, w tym informowanie o bieżącej działalności LGD	Kampania promocyjna	Mieszkańcy, uczestnicy imprez masowych	Spotkania bezpośred nie – punkt informacyj ny	5 spotkań (po 1 w każdej gminie)	100 osób poinformowa nych	maj- czerwiec 2025	0 zł
2f	Promocja LGD i LSR, w tym informowanie o bieżącej działalności LGD	Kampania promocyjna	Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe, lokalni przedsiębiorcy, jednostki sektora finansów publicznych.	Spotkania indywidual ne i bezpośred nie w Biurze LGD	200 spotkań i rozmów telefonicznych	200 osób	styczeń- grudzień 2025	0 zł
2g	Promocja LGD i LSR, w tym informowanie o bieżącej działalności LGD	Kampania promocyjna	Elektroniczna mapa obszaru prezentująca zrealizowane operacje	Komunikac ja masowa	1 mapa internetowa	2 000 osób (odsłon)	wrzesień- grudzień 2025	2.000 zł

3a	Przekazywanie dokładnych informacji o warunkach i zasadach przyznawania pomocy	Kampania informacyjna w okresie naborów	Potencjalni beneficjenci – mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe, lokalni przedsiębiorcy, jednostki sektora finansów publicznych – odpowiednio do zakresu konkursu	Internet	2 ogłoszenia na stronie www LGD 3 ogłoszenia 2 informacje na FB LGD	100 osób 100 osób	kwiecień 2025 wrzesień 2025 kwiecień 2025 i wrzesień 2025	0 zł
3b	Przekazywanie dokładnych informacji o warunkach i zasadach przyznawania pomocy	Kampania informacyjna w okresie naborów	Potencjalni beneficjenci	Szkolenie stacjonarne – odpowiednio do zakresu konkursu lub online	2 szkolenia 3 szkolenia	20 osób 30 osób	kwiecień 2025 wrzesień 2025	5.000 zł
3c	Przekazywanie dokładnych informacji o warunkach i zasadach przyznawania pomocy	Kampania informacyjna w okresie naborów	Potencjalni beneficjenci	Doradztwo stacjonarne w Biurze LGD – odpowiednio do zakresu konkursu	30 usług doradczych 30 usług doradczych	30 osób 30 osób	kwiecień 2025 wrzesień 2025	0 zł
4a	Włączanie do aktywnego udziału we wdrażaniu LSR różnych grup społecznych, zwłaszcza tych znajdujących się	Kampania animacyjna	Grupa w szczególnej sytuacji – ludzie młodzi do 25. roku życia	Spyw kajakowy połączony ze sprzątnięciem rzeki	1 spyw lub rajd	20 uczestników	II kwartał 2025	3.000 zł

	w szczególnej sytuacji			Wierzycajki pieszy lub rowerowy połączone ze sprzątnięciem obszarów leśnych				
4g	Włączanie do aktywnego udziału we wdrażaniu LSR różnych grup społecznych, zwłaszcza tych znajdujących się w szczególnej sytuacji	Kampania animacyjna	Mieszkańcy	Konkursy dla lokalnej społeczności	1 konkurs	50 uczestników	wrzesień-listopad 2025	2.000 zł (nagrody)