

**Harmonogram realizacji
Planu komunikacji z lokalną społecznością
Lokalnej Grupy Działania „Wstęga Kociewia” na rok 2024**

Numer	Cel komunikacji	Nazwa działania	Adresaci działania	Środki przekazu	Wskaźniki środka przekazu i jego wartość liczbowa	Wskaźnik efektu i jego wartość liczbowa	Termin realizacji	Budżet indykatory
1a	Poinformowanie o rozpoczęciu wdrażania LSR i LGD	Kampania otwarcia	Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe, lokalni przedsiębiorcy, jednostki sektora finansów publicznych, lokalne media, lokalni liderzy.	Spotkanie bezpośrednie	1 konferencja otwarcia	60 uczestników	listopad-grudzień 2024	5.000 PLN
1b			Radni, kierownicy jednostek organizacyjnych, sołtysi, uczestnicy posiedzeń organów uchwałodawczych gmin i powiatu.	Spotkanie bezpośrednie	3 prezentacje podczas posiedzeń rad gmin	90 uczestników	listopad-grudzień 2024	0 PLN
1c			Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe, lokalni przedsiębiorcy, jednostki sektora finansów publicznych.	Komunikacja masowa	1 numer Biuletynu LGD (nakład 2000 szt.) 1 audycja radiowa	10 000 osób poinformowanych	listopad-grudzień 2024	1.200 PLN 300 PLN
2a	Promocja LGD i LSR, w tym informowanie o bieżącej działalności LGD	Kampania promocyjna	Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe, lokalni przedsiębiorcy, jednostki sektora finansów publicznych.	Komunikacja masowa	20 wpisów na stronie www i FB (łącznie) 1 newsletter (co 2 miesiące)	4 000 osób poinformowanych (odsłon)	maj-grudzień 2024	0 PLN