

Harmonogram realizacji
Planu komunikacji z lokalną społecznością
LGD „Wstęga Kociewia” na rok 2024

Num er (śro dka przek azu)	Cel komunikacji	Nazwa działania	Adresaci działania	Środki przekazu	Wskaźniki środka przekazu i jego wartość liczbowa	Wskaźnik efektu i jego wartość liczbowa	Termin realizacji	Budżet indykato rny
1a	Poinformowanie o rozpoczęciu wdrażania LSR i LGD	Kampania otwarcia	Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe, lokalni przedsiębiorcy, jednostki sektora finansów publicznych, lokalne media, lokalni liderzy.	Spotkanie bezpośrednie	1 konferencja otwarcia	60 uczestników	wrzesień- październik 2024	5 000 zł
1b			Radni, kierownicy jednostek organizacyjnych, sołtysi, uczestnicy posiedzeń organów uchwałodawczych gmin i powiatu.	Spotkanie bezpośrednie	6 prezentacji podczas posiedzeń rad gmin i powiatu	120	wrzesień- październik 2024	0 zł
1c			Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe, lokalni przedsiębiorcy, jednostki sektora finansów publicznych.	Komunikacja masowa	1 numer Biuletynu LGD (nakład 2000 szt.) 1 audycja radiowa 1 prezentacja elektroniczna	10 000 osób poinformowanych	wrzesień- październik c 2024	1 200 zł 300 zł 0 zł
2a	Promocja LGD i LSR, w tym informowanie o	Kampania promocyjna	Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe, lokalni przedsiębiorcy, jednostki sektora finansów publicznych.	Komunikacja masowa	150 wpisów na stronie	40 000 osób poinformowanych	maj- grudzień 2024	0 zł

	bieżącej działalności LGD				internetowej i FB (łącznie) 1 newsletter (co 2 miesiące)	nych (odsłon)		
2b			Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe, lokalni przedsiębiorcy, jednostki sektora finansów publicznych.	Publikacje	1 numer Biuletynu LGD nakład 1 500 szt., co 6 m-cy)	3 000 osób poinformowanych	grudzień 2024	1 200 zł
2c			Grupa w szczególnej sytuacji - ludzie młodzi do 25 roku życia	Spotkania bezpośrednie	3 spotkania w szkołach ponadpodstawowych	45 osób poinformowanych	wrzesień-grudzień 2024	0 zł
2d			Grupa w szczególnej sytuacji - seniorzy po 60 roku życia	Spotkania bezpośrednie	2 spotkania otwarte	30 osób poinformowanych	wrzesień-grudzień 2024	3 000 zł
2e			Mieszkańcy, uczestnicy imprez masowych	Spotkania bezpośrednie – punkt informacyjny	5 spotkań (po 1 w każdej gminie)	75 osób poinformowanych	wrzesień-grudzień 2024	0 zł
2f			Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe, lokalni przedsiębiorcy, jednostki sektora finansów publicznych.	Spotkania indywidualne i bezpośrednie w Biurze LGD	ilość spotkań lub rozmów telefonicznych - 200	200 osób poinformowanych	maj-grudzień 2024	0 zł

3a	Przekazywanie dokładnych informacji o warunkach i zasadach przyznawania pomocy	Kampania informacyjna w okresie naborów	Potencjalni beneficjenci - mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe, lokalni przedsiębiorcy, jednostki sektora finansów publicznych – odpowiednio do zakresu konkursu	Internet	4 ogłoszenia na stronie internetowej LGD 1 informacja na fanpage'u LGD	5 000 osób	wrzesień–grudzień 2024	0 zł
3b			Potencjalni beneficjenci	Szkolenie stacjonarne – odpowiednio do zakresu konkursu lub online	1 szkolenie (PS WPR + FEP EFS+) 1 szkolenie (FEP – EFS+)	6 osób przeszkolonych 6 osób przeszkolonych	wrzesień–grudzień 2024	1 000 zł
3c			Potencjalni beneficjenci	Doradztwo stacjonarne w Biurze LGD – odpowiednio do zakresu konkursu	12 usług doradczych	12 osób, którym udzielono doradztwa	wrzesień–grudzień 2024	0 zł