

Harmonogram działań komunikacyjnych
LGD „Wstęga Kociewia” w 2019 r.

Termin	Nazwa działania	Cel działania	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji	Efekty	Budżet (w zł)	Uzasadnienie kosztu budżetu
styczeń	Kampania promocyjna	Informowanie o bieżących działaniach LGD	Newsletter	1 sztuka	100 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem newslettera)	0,00	-
marzec	Kampania - promocyjna	Informowanie o bieżących działaniach LGD	Newsletter	1 sztuka	100 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem newslettera)	0,00	-
maj	Kampania informacyjna	Informowanie o naborach wniosków, terminach, kwotach pomocy podmiotach uprawnionych	Informacje o naborach wniosków, na stronie internetowej LGD	6 sztuk	1 strona a której umieszczono 6 ogłoszeń	0,00	-
		Pomoc w przygotowaniu wniosków	Szkolenie z wypełniania wniosków o przyznanie pomocy w zakresie ogłoszonych konkursów	3 sztuki	18 osób przeszkolonych (na podstawie listy obecności)	800,00	Szkolenie w zakresie: 1. projektów grantowych - bezpłatnie 2. podejmowania i rozwijania działalności gospodarczej W skład kosztu wchodzi: - wynajęcie wykładowcy do przeprowadzenia 2 szkoleń - 800 zł;

	Kampania promocyjna	Informowanie o bieżących działaniach LGD	Newsletter	1 sztuka	100 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem newslettera)	0,00	-
czerwiec	Kampania promocyjna	Informowanie o bieżących działaniach LGD	Informacja o wydaniu Biuletynu LGD w prasie lokalnej	1 sztuka	5 500 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem gazety)	250,00	Ogłoszenie w prasie lokalnej (Gazeta Tczewska), stawki na rynek lokalny. W skład kosztu wchodzi ogłoszenie na I-szej stronie numeru
		Informowanie o bieżących działaniach LGD	Biuletyn LGD	1 sztuka	5 500 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem gazety)	2140,00	Wkładka do Gazety Tczewskiej, stawki na rynek lokalny. W skład kosztu wchodzi druk biuletynu- 4 str., full kolor, format 236x330 mm
lipiec	Kampania promocyjna	Informowanie o bieżących działaniach LGD	Newsletter	1 sztuka	100 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem newslettera)	0,00	-
wrzesień	Kampania promocyjna	Informowanie o bieżących działaniach LGD	Newsletter	1 sztuka	100 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem newslettera)	0,00	-
	Kampania informacyjna	Informowanie o naborach wniosków, terminach, kwotach pomocy podmiotach uprawnionych	Informacje o naborach wniosków, na stronie internetowej LGD	4 sztuki	1 strona a której umieszczono 4 ogłoszenia	0,00	-

		Pomoc w przygotowaniu wniosków	Szkolenie z wypełniania wniosków o przyznanie pomocy w zakresie ogłoszonych konkursów	2 sztuki	18 osób przeszkolonych (na podstawie listy obecności)	800,00	Szkolenie w zakresie: 1. projektów grantowych - bezpłatnie 2. działalności gospodarczej W skład kosztu wchodzi: - wynajęcie wykładowcy do przeprowadzenia 1 szkolenia - 800 zł;
listopad	Badanie transparentności działań LGD	Ocena przejrzystości działań LGD	1.Badanie ankietowe internetowe	1 sztuka	100 osób przebadanych	0,00	2. Koszt: -zatrudnienia wykładowcy/trenera, materiałów szkoleniowych - 1400 zł - koszt cateringu dla uczestników - 600 zł
			2.Szkolenie - warsztat dla członków organów i pracowników Biura	1 sztuka	15 osób przeszkolonych	2 000,00	
	Kampania promocyjna	Informowanie o bieżących działaniach LGD	Newsletter	1 sztuka	100 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem newslettera)	0,00	-
grudzień	Kampania promocyjna	Informowanie o bieżących działaniach LGD	Ogłoszenie o wydaniu Biuletynu LGD w prasie lokalnej	1 sztuka	5 500 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem gazety)	250,00	Ogłoszenie w prasie lokalnej (Gazeta Tczewska), stawki na rynek lokalny. W skład kosztu wchodzi ogłoszenie na I-szej stronie numeru
		Informowanie o bieżących działaniach LGD	Biuletyn LGD	1 sztuka	5 500 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem gazety)	2 140,00	Wkładka do Gazety Tczewskiej, stawki na rynek lokalny. W skład kosztu wchodzi druk biuletynu- 4 str., full kolor, format 236x330 mm

Tczew 27.08.2019