

Harmonogram działań komunikacyjnych
LGD „Wstęga Kociewia” w 2018 r.

Termin	Nazwa działania komunikacyjnego	Cel	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji	Efekty	Budżet (w zł)	Uzasadnienie kosztu budżetu
styczeń	Kampania promocyjna	Informowanie o bieżących działaniach LGD	Newsletter	1 sztuka	100 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem newslettera)	0,00	-
luty	Kampania promocyjna	Informowanie o bieżących działaniach LGD	Newsletter	1 sztuka	100 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem newslettera)	0,00	-
marzec	Kampania - promocyjna	Informowanie o bieżących działaniach LGD	Newsletter	1 sztuka	100 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem newslettera)	0,00	-
		Aktywizowanie i informowanie organizacji pozarządowych	Spotkania bezpośrednie (we współpracy z partnerami)	2 sztuki	15 osób poinformowanych (na podstawie list obecności)	0,00	-
kwiecień	Kampania informacyjna związana z zakresem konkursów	Informowanie o naborach wniosków, terminach, kwotach pomocy podmiotach uprawnionych	Informacje o naborze wniosków w prasie lokalnej	2 sztuki	5 500 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem gazety)	500,00	Ogłoszenie w prasie lokalnej (Gazeta Tczewska), stawki na rynek lokalny. W skład kosztu wchodzi ogłoszenie wewnątrz numeru

		Pomoc w przygotowaniu wniosków	Szkolenia z wypełniania wniosków o przyznanie pomocy w zakresie ogłoszonych konkursów	2 sztuki	15 osób przeszkolonych (na podstawie listy obecności)	800,00	Szkolenie w zakresie projektów grantowych W skład kosztu wchodzi: - wynajęcie wykładowcy do przeprowadzenia szkolenia - wykładowca zapewni materiały dla uczestników
	Kampania promocyjna	Informowanie o bieżących działaniach LGD	Newsletter	1 sztuka	100 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem newslettera)	0,00	-
maj	Najciekawsze projekty LGD	Promocja Programu i budowa wizerunku LGD	Wydarzenie promocyjne	1 sztuka	500 osób poinformowanych	5 000,00	Wykonawca i program zostaną określone w drodze konkursu dla ngo z obszaru LGD.
	Kampania promocyjna	Informowanie o bieżących działaniach LGD	Newsletter	1 sztuka	100 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem newslettera)	0,00	-
czerwiec	Wizyta studyjna	Poznanie zasad działania innej lgd	Komunikacja bezpośrednia	1 sztuka	20 osób uczestniczących	14 000,00	W skład kosztu wchodzi: transport, wyżywienie, zakwaterowanie i uczestników (wg stawek na lokalnym rynku)

	Kampania promocyjna	Informowanie o bieżących działaniach LGD	Informacja o wydaniu Biuletynu LGD w prasie lokalnej	1 sztuka	5 500 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem gazety)	250,00	Ogłoszenie w prasie lokalnej (Gazeta Tczewska), stawki na rynek lokalny. W skład kosztu wchodzi ogłoszenie na I-szej stronie numeru
		Informowanie o bieżących działaniach LGD	Biuletynn LGD	1 sztuka	5 500 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem gazety)	2140,00	Wkładka do Gazety Tczewskiej, stawki na rynek lokalny. W skład kosztu wchodzi druk biuletynu- 4 str., full kolor, format 236x330 mm
		Informowanie o bieżących działaniach LGD	Newsletter	1 sztuka	100 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem newslettera)	0,00	-
lipiec	Kampania promocyjna	Informowanie o bieżących działaniach LGD	Newsletter	1 sztuka	100 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem newslettera)	0,00	-
sierpień	Kampania promocyjna	Informowanie o bieżących działaniach LGD	Newsletter	1 sztuka	100 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem newslettera)	0,00	-
wrzesień	Kampania promocyjna	Informowanie o bieżących działaniach LGD	Newsletter	1 sztuka	100 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem newslettera)	0,00	-
	Plebiscyt na najciekawszy projekt gospodarczy	Promocja Programu i budowa wizerunku LGD	Informacje w mediach lokalnych	2 ogłoszenia	5 500 osób poinformowanych	500,00	Ogłoszenie w prasie lokalnej (Gazeta Tczewska), stawki na
			Wydarzenie promocyjne	1 sztuka	40 osób uczestniczących	2500,00	

							rynek lokalny. W skład kosztu wchodzi ogłoszenie wewnątrz numeru Wynajęcie sali, catering
październik	Badania	Ocena efektywności działań komunikacyjnych	Badania ankietowe	1 sztuka	Minimum 100 osób przebadanych	5 000,00	Opracowanie programu badań, realizacja i sporządzenie raportu końcowego.
	Kampania Promocyjna	Informowanie o bieżących działaniach LGD	Newsletter	1 sztuka	100 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem newslettera)	0,00	-
listopad	Kampania promocyjna	Informowanie o bieżących działaniach LGD	Newsletter	1 sztuka	100 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem newslettera)	0,00	-
grudzień	Kampania promocyjna	Informowanie o bieżących działaniach LGD	Ogłoszenie o wydaniu Biuletynu LGD w prasie lokalnej	1 sztuka	5 500 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem gazety)	250,00	Ogłoszenie w prasie lokalnej (Gazeta Tczewska), stawki na rynek lokalny. W skład kosztu wchodzi ogłoszenie na I-szej stronie numeru
		Informowanie o bieżących działaniach LGD	Biuletyn LGD	1 sztuka	5 500 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem gazety)	2 140,00	Wkładka do Gazety Tczewskiej, stawki na rynek lokalny. W skład kosztu wchodzi druk biuletynu- 4 str., full kolor, format 236x330 mm

		Informowanie o bieżących działaniach LGD	Newsletter	1 sztuka	100 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem newslettera)	0,00	-
--	--	--	------------	----------	---	------	---

Tzew 17.11.2017