

## Zasady Uczestnictwa w Pomorskim Jarmarku Wielkanocnym Gdańsk 12 kwiecień 2014 r.

organizowanym przez:

*Województwo Pomorskie - Sekretariat Regionalny Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich  
Województwa Pomorskiego*

### 1. Celem Jarmarku jest:

- prezentacja i promocja tradycji, obrzędów i zwyczajów wielkanocnych oraz twórczości ludowej województwa pomorskiego,
- pobudzenie przedsiębiorczości mieszkańców poprzez promocję produktów lokalnych, lokalnej twórczości artystów ludowych,
- zwiększenie aktywności kulturalnej i społecznej mieszkańców województwa pomorskiego,
- wspieranie działań na rzecz promocji obszarów wiejskich.

### 2. Czas i miejsce Jarmarku:

- Pomorski Jarmark Wielkanocny **odbędzie się 12 kwietnia 2014 r.** w Gdańsku na Targu Węglowym w godzinach 11:00- 17:00.

### 3. Uczestnicy/wystawcy:

Do udziału zapraszamy koła gospodyń wiejskich, twórców ludowych, producentów lokalnych wyrobów, rolników oraz lokalne stowarzyszenia i organizacje, których wyroby, produkty lub twórczość nawiązują do tradycji i zwyczajów wielkanocnych

### 4. Zasady uczestnictwa:

- 1) Oferowane podczas Jarmarku produkty powinny być o charakterze okazjonalnym, świątecznym (m.in. nawiązywać do tradycji i zwyczajów wielkanocnych) np.:
  - wielkanocne wypieki, słodkości,
  - wielkanocne potrawy, przetwory,
  - ozdoby świąteczne: palmy, pisanki, koszyki itp.,
  - produkty wpisane na listę produktów tradycyjnych,
  - wyroby regionalne: kaszubskie, kociewskie, itp.,
  - rękodzieło,
  - produkty rolne.

Przedsięwzięcie jest współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Pomocy Technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013



Europejski Fundusz Rolny na rzecz  
Rozwoju Obszarów Wiejskich



WOJEWÓDZTWO POMORSKIE  
SEKRETARIAT REGIONALNY  
KRAJOWEJ SIECI OBSZARÓW WIEJSKICH



SAMORZĄD  
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO



Krajowa Sieć  
Obszarów Wiejskich



Program  
Rozwoju  
Obszarów  
Wiejskich  
na lata 2007-2013

- 2) W ramach produktów żywnościowych, oferowane mogą być :
  - gotowe produkty w naczyniach jednorazowych (suche lub do podgrzania),
  - gotowe produkty w słoikach,
  - produkty niewymagające warunków chłodniczych, a jeśli zachodzi taka konieczność to Wystawca jest zobligowany do zapewnienie odpowiedniego sprzętu chłodniczego,
  - produkty spełniające wymagania przepisów weterynaryjnych i sanitarnych.
- 3) Przydzielone Wystawcy stoisko powinno być ozdobione elementami dekoracyjnymi nadającymi świąteczny charakter wystroju.
- 4) Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania bezwzględnie obowiązujących przepisów regulujących sprzedaż oferowanych produktów.
- 5) Kwestie natury formalno-prawnej związane ze sprzedażą produktów, tj. zezwolenia, koncesje, licencje, podatki leżą wyłącznie po stronie Wystawcy.
- 6) Udział w Pomorskim Jarmarku Wielkanocnym ma charakter bezpłatny.
- 7) Wystawcy przyjeżdżają na koszt własny.
- 8) Wystawca zobowiązany jest do utrzymania porządku (posprzątanie stoiska po zakończeniu Jarmarku).
- 9) Wystawca uczestniczący w Pomorskim Jarmarku Wielkanocnym ma obowiązek przestrzegać *Zasad Uczestnictwa* oraz obowiązujących przepisów prawa.
- 10) Zgłoszenia przyjmowane będą w wersji papierowej na adres: **Departament Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich, Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego, ul. Okopowa 21/27, 80-810 Gdańsk** lub elektronicznej na adres e-mail: **ksow@pomorskie.eu** do dnia **20 marca 2014 r.** Formularz zgłoszeniowy dostępny jest na stronie internetowej [www.dprow.pomorskie.eu](http://www.dprow.pomorskie.eu) w zakładce KSOW. Dodatkowe informacje można uzyskać pod numerem tel. 58 32 68 756 lub 338.
- 11) O możliwości wystawienia danego stoiska decyduje organizator Pomorskiego Jarmarku Wielkanocnego, biorąc pod uwagę wystawiane produkty zgodnie z charakterem i celem Jarmarku. Przyjęcie do udziału w Pomorskim Jarmarku Wielkanocnym potwierdzone zostanie przez organizatora **Potwierdzeniem Udziału**. Potwierdzenie udziału zostanie przekazane mailowo na adres e-mail wskazany w karcie zgłoszeniowej (maksymalna liczba wystawców – 15).

## 5. Informacje dodatkowe:

Uczestnicy będą mieli do dyspozycji niezabudowane stoisko o powierzchni ok. 6 m<sup>2</sup> (wewnątrz ogrzewanej hali namiotowej), wyposażone w media: woda, energia światło. Ponadto każde ze stoisk wyposażone będzie w stoły, ławy, krzesła itp. O wyborze lokalizacji danego stoiska decydować będzie Organizator.

Przedsięwzięcie jest współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Pomocy Technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013