

Harmonogram działań komunikacyjnych
LGD „Wstęga Kociewia” w 2016 r.

Termin	Nazwa działania komunikacyjnego	Cel	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji	Efekty	Budżet (w zł)	Uzasadnienie kosztu budżetu
czerwiec	Kampania otwarcia	Poinformowanie o rozpoczęciu wdrażania LSR i o LGD. Poinformowanie o najważniejszych zasadach przyznawania pomocy	Konferencja promocyjna	1 sztuka	poinformowanie 40 osób (zgodnie z listą obecności)	1 200,00	W skład kosztu wchodzi: - przygotowanie cateringu dla uczestników
			1 ogłoszenie i 1 artykuł w prasie lokalnej	2 sztuki	11 000 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem gazety)	450,00	Ogłoszenia w prasie lokalnej (Gazeta Tczewska), stawki na rynek lokalny. W skład kosztu wchodzi: - ogłoszenie na okładce gazety (wielkość materiału: 72,80x75,10 mm) - artykuł sponsorowany (wielkość materiału: A4)
			Biuletyn LGD	1 sztuka	6000 osób poinformowanych (zgodnie z wydrukowanym nakładem biuletynu)	2 140,00	W skład kosztu wchodzi: - przygotowanie graficzne biuletynu, format A3, 4 strony - wydruku biuletynu w 6000 egzemplarzy - 5 500 egz. dystrybucja w Gazecie Tczewskiej - pozostały nakład przeznaczony na potrzeby prowadzonego doradztwa przez Biuro LGD
lipiec	Kampania promocyjna	Informowanie o bieżących działaniach	Newsletter	1 sztuka	100 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem newslettera)	0,00	-

		LGD	Artykuł na stronach internetowych (LGD i partnerów)	1 sztuka	3 strony na których umieszczono artykuł (w tym strona LGD)	0,00	-
sierpień	Kampania promocyjna	Promowanie Programu i aktywizowanie środowiska gospodarczego	Spotkania bezpośrednie (we współpracy z partnerami)	2 sztuki	13 osób poinformowanych (na podstawie list obecności)	0,00	-
		Informowanie o bieżących działaniach LGD	Newsletter	1 sztuka	100 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem newslettera)	0,00	-
wrzesień	Kampania promocyjna	Informowanie o bieżących działaniach LGD	Newsletter	1 sztuka	100 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem newslettera)	0,00	-
		Promocja Programu i LGD	Komunikacja bezpośrednia podczas imprezy masowej- dożynki gminne- punkt informacyjny	2 sztuki (podczas dożynek w Gminie Subkowy i Tczew)	50 osób poinformowanych (notatka służbowa)	0,00	
	Kampania informacyjna związana z zakresem konkursów	Informowanie o naborach wniosków, terminach, kwotach pomocy podmiotach uprawnionych	Artykuł o naborze wniosków w prasie lokalnej	1 sztuka	5 500 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem gazety)	200,00	Artykuł w prasie lokalnej (Gazeta Tczewska), stawki na rynek lokalny.
Ogłoszenia o naborze wniosków na stronie internetowej LGD			1 sztuka	1 strona na której umieszczono ogłoszenia	0,00		

wrzesień	Działania szkoleniowe związane zakresem konkursów	Pomoc w przygotowaniu wniosków	Szkolenia z wypełniania wniosków o przyznanie pomocy w zakresie ogłoszonych konkursów	2 sztuki	28 osób przeszkolonych (na podstawie listy obecności)	1 380,00	W skład kosztu wchodzi: - wynajęcie wykładowcy do przeprowadzenia szkolenia - wykładowca zapewni materiały dla uczestników
październik	Kampania promocyjna	Informowanie o bieżących działaniach LGD	Newsletter	1 sztuka	100 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem newslettera)	0,00	-
listopad	Kampania promocyjna	Promocja Programu i aktywizowanie osób z grup defaworyzowanych	Spotkania bezpośrednie (we współpracy z partnerami)	2 sztuki	33 osoby poinformowane (na podstawie list obecności)	0,00	-
		Informowanie o bieżących działaniach LGD	Newsletter	1 sztuka	100 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem newslettera)	0,00	-
	Kampania informacyjna związana zakresem konkursów	Informowanie o naborach wniosków, terminach, kwotach pomocy podmiotach uprawnionych	Ogłoszenia o naborze wniosków na stronie internetowej LGD	3 sztuki	1 strona na której umieszczono ogłoszenia	0,00	-
grudzień	Kampania promocyjna	Informowanie o bieżących działaniach LGD	Newsletter	1 sztuka	100 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem newslettera)	0,00	-
			Artykuł na stronach internetowych (LGD i partnerów)	1 sztuka	6 stron na których umieszczono artykuł (w tym strona LGD)	0,00	-

Tczew 27.12.2016